

Zug, 17. Oktober 2018

FavMusic bringt frischen Wind in die Festivalszene

Das grösste Festival der Schweizer Musikgeschichte verbindet



Jetzt ist es offiziell: Vom Donnerstag, 30. August bis Freitag, 5. September findet das bisher grösste Festival der Schweizer Musikgeschichte statt: Das FavMusic Festival auf dem Kulturareal im Naturpark Schaffhausen. Die Streaming-App FavMusic bringt damit nicht nur grosse Headliner ins Land, sondern frischen Wind in die Schweizer Festivalszene: Es ist das erste Mal, dass auf einem Festival verschiedene Musikgenres aufeinandertreffen.

Die Qual der Wahl

Das FavMusic Festival, das auf dem Kulturareal im Naturpark Schaffhausen Premiere feiert, glänzt nicht nur mit seiner Grösse: Zum ersten Mal bringt ein Schweizer Festival verschiedene Musikgenres an einen Ort und bietet damit für jeden Musikgeschmack das Ideale. Das zeigt auch das bunte Line-Up: Unter den 54 nationalen und internationalen Top-Acts sind Linkin Park, Man Must Die, Eminem, Pharrell Williams, Martin Garrix, Alvaro Soler, Calvin Harris, Paul Kalkbrenner und viele mehr. 5 Tage, 5 Bühnen und auf jeder spielen Acts aus anderen Musik-Genres. Die Festivalbesucher haben die Wahl zwischen der «Rock It!», «Urban», «Dance», «Latino» und «Swiss» Stage.

Musikhören als gemeinschaftliches Erlebnis

Hinter der Idee des FavMusic Festivals steht viel mehr als nur Vielfältigkeit. Isabelle Belser, Gründerin von FavMusic und Kommunikationsleiterin des Festivals erklärt, welches Ziel sie antreibt: «Mit der Digitalisierung ist vergessen gegangen, dass Musikhören auch ein emotionales und gemeinschaftliches Erlebnis sein kann. Wir wollen dem Entgegenwirken und zeigen, dass wir mit Musik Menschen aus unterschiedlichen Musikkulturen an einem Ort zusammenbringen können». Dies wird nicht nur durch das Line-Up, sondern auch durch den einzigartigen Aufbau

des Festivals erzeugt, so Belser. Der Aufbau des Festivalgeländes solle bezwecken, dass die Menschen auch wirklich aufeinandertreffen. Daher liege der Food-Circle im Herzen des Areals. Erst danach würden rundherum die Sleep-Zone und die einzelnen Bühnen folgen. Der Food-Circle sei damit der zentrale Treffpunkt für alle.

Startschuss zum Vorverkauf



Die Music-Houses am FavMusic Festival versprechen eine einzigartige Atmosphäre.

Festivalpässe gibt es ab Montag, 22. Oktober online und bei allen Ticketcorner Verkaufsstellen zu kaufen. Im Angebot stehen 3-, 4- und 5-Tagespässe. Ein 3-Tagespass gibt es bereits ab 245 Franken. Nebst wasserdichten Festivalzelten stehen als Übernachtungsmöglichkeit auch die sogenannten «Music-Houses» in Form von Bungalows bereit. Beim Kauf eines 4-Tagespasses gibt es 50% Ermässigung darauf.

Zwar lässt das Finale der Festivalsaison 2019 noch eine Weile auf sich warten, doch bekanntlich ist «Vorfreude ja die beste Freude». Wer trotzdem schon ein wenig Festivalluft schnuppern möchte, kann den Kreativblog des Festivals besuchen: blog.favmusicfestival.ch.

((2763 Zeichen))

Über FavMusic

Die Streaming-App FavMusic begeistert seit 2014 täglich 500'000 Hörerinnen und Hörer und gehört nebst Spotify zu den erfolgreichsten Streaming-Apps auf dem Schweizer Markt. Mit dem FavMusic Festival feiert die App ihr 5-jähriges Bestehen.

Auskünfte an Medienschaffende

Isabelle Belser, CEO und Kommunikationsleiterin von FavMusic
Telefon 044 457 22 75, isabelle.belser@favmusic.ch